

Wymyśl bohatera kampanii

Do końca tygodnia można przysłać prace na konkurs ogłoszony przez miejską spółkę ProNatura. Wybrany bohater będzie symbolem planowanej kampanii edukacyjnej promującej ekologiczne zachowania.

- Pierwsze projekty już spływają. Czekamy na kolejnych autorów, którzy w nadesłanych pracach zaprezentują swój talent plastyczny i zamiłowanie do ekologii - mówi Marcin Janczylik, rzecznik ProNatury. - Wybrany w konkursie projekt będzie podstawą do stworzenia bohatera kampanii edukacyjnej popularyzującej recykling, segregację odpadów oraz ich właściwe zagospodarowanie.

By wziąć udział w konkursie, wystarczy narysować postać, która powinna budzić pozytywne emocje, być atrakcyjnym i rozpoznawalnym lokalnie symbolem. Trzeba również wymyślić imię dla bohatera. - Wybrany w kon-

kursie bohater odwiedzi osobiście w ramach ekolekcji uczniów ponad 300 szkół w Bydgoszczy, Toruniu i okolicznych gminach. Do dbania o środowisko, selektywnej zbiórki w pracy, domu czy szkole będzie zachęcał także podczas festynów, w spotach filmowych, serwisie internetowym czy w specjalnych folderach - mówi Janczylik.

Główną nagrodą w konkursie jest tablet graficzny o wartości 750 zł, dla autorów najlepszych prac przewidziano także atrakcyjne nagrody rzeczowe. W konkursie mogą brać wyłącznie osoby pełnoletnie. Termin nadsyłania prac mija 26 sierpnia (informacje - www.pronatura.bydgoszcz.pl).

Kilka miesięcy temu ProNatura przygotowała kampanię reklamową zachęcającą do korzystania z jej oferty wywozu odpadów. Pojawili się w niej dwaj bohaterowie - Puszkini i Kartunio. ● MAJ